|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No: |
| Tanggal: 9 Pebruari 2018 |
| **FORMULIR**  SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi: |
| Halaman: *1 dari 7* |

**FORMULIR**

KONTRAK PERKULIAHAN

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | Kode : 0201  STANDAR PROSES PEMBELAJARAN |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | Prety Diawati |  |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Maniah |  |  |  |
| 1. Persetujuan | Senny Handayani | Ketua Prodi |  |  |
| 1. Penetapan | Agus Purnomo | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti | Kepala SPMI |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KONTRAK PERKULIAHAN** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Mata Kuliah** | **: Proyek Gagasan Inovatif** |
| **Kode Mata Kuliah** | **: MB41122** |
| **Pengajar** | **: Prety Diawati** |
| **Semester** | **: 2** |
| **Hari Pertemuan / Jam** | **:** |
| **Tempat Perkuliahan** | **:** |

1. **Manfaat Mata Kuliah**

Perusahaan yang sukses tidak terlepas dari bagaimana cara perusahaan tersebut mengelola perencanaan bisnis. Jika tidak dikelola secara benar, bukan mustahil laju perusahaan menjadi terganggu dan berdampak pada kelangsungan hidup perusahaan. Sebenarnya banyak perusahaan yang tidak melakukan perusahaan perencanaan bisnis, namun yang menjadi permasalahan adalah mereka tidak mengetahui caranya melakukan perencanaan bisnis. Oleh karena perusahaan harus mampu menempatkan orang yang tepat di bagian perencanaan, yaitu orang yang mempunyai kemampuan akademis dan berpengalaman di bidangnya.

1. **Deskripsi Perkuliahan**

Mata kuliah ini membahas tentang dasar konsep dalam hal memanfaatkan peluang. Rencana bisnis menuntut mahasiswa (wiraswastawan) untuk selalu memiliki sikap kreatif dan inovatif. Dalam prakteknya rencana bisnis sangat melibatkan ide kreatif sebuah usaha di mana penggabungan dua hal atau lebih ide-ide secara langsung. Walaupun dalam penulisan dan pengucapan kata kreatif dan inovatif sering beriringan dalam merencanakan bisnis, akan tetapi hal itu tidak menunjukkan kesamaan artinya. Kreativitas merujuk kepada pembentukan ide-ide baru, sementara inovasi adalah upaya untuk menghasilkan uang/materi dengan menggunakan ide-ide baru tersebut kemudian di praktekan dalam bentuk perencanaan bisnis. Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa mampu menerapkan, jika ingin berhasil dalam berbisnis (seorang wirausaha) harus bisa menggabungkan sifat keduanya yakni bersikap kreatif dan berpikir inovatif di tengah-tengah persaingan. Persaingan bisnis saat ini semakin ketat seiring dengan cepatnya arus perubahan informasi dan teknologi dalam era persaingan global.

1. **Kompetensi Mata Kuliah (Kompetensi Umum dan Kompetensi Khusus)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KOMPETENSI UMUM** | | **KOMPETENSI KHUSUS** | |
| 1. | Mahasiswa mampu menerapkan bagaimana cara perusahaan tersebut mengelola perencanaan bisnis. Jika tidak dikelola secara benar, bukan mustahil laju perusahaan menjadi terganggu dan berdampak pada kelangsungan hidup perusahaan. | 1.1 | Mahasiswa mampu menjelaskan Berpikir Aktif (Analisistis, kreatif dan inovasi) |
| 1.2 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan konsep mengembangkan Kreativitas dalam perusahaan) |
| 1.3 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan membangun inovasi perusahaan |
| 1.4 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan Strategi; Keinovasian Wirausaha untuk keberlangsungan hidup. |
| 1.5 | Mahasiswa mampu untuk mengetahui mengapa merancang ringkasan bisnis |
| 1.6 | Mahasiswa mampu mendemontrasikan langkah - langkah mengembangkan ringkasan bisnis. |
| 1.7 | Mahasiswa mampu mendemontrasikan menyusun ringkasan bisnis |
| 1.8 | Mahasiswa mampu menyusun gambaran umum perusahaan |
| 1.9 | Mahasiswa mampu mendemontrasikan menyusun rencana pemasaran |
| 1.10 | Mahasiswa mampu menyusun rencana produksi |
|  |  | 1.11 | Mahasiswa mampu menyusun manajemen dan legalitas |
| 1.12 | Mahasiswa mampu menyusun rencana keuangan |
| 1.13 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan kesimpulan dan rekomendasi |
| 1.14 | Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis perusahaaan laporan Business Plan siap di ujikan |

1. **Organisasi Materi**

Mahasiswa mampu menyusunrencana busnis ke tindakan dalam pencapaian kriteria unjuk kerja dalam hal bisnis

Mahasiswa mampu mendemonstrasikan kesimpulan dan rekomendasi

Mahasiswa mampu menyusun rencana keuangan

Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis perusahaaan

14

13

12

Mahasiswa mampu menyusun rencana produksi

Mahasiswa mampu menyusun manajemen dan legalitas

Mahasiswa mampu menyusun gambaran umum perusahaan

Mahasiswa mampu mendemontrasikan menyusun rencana pemasaran

11

10

9

8

Mahasiswa mampu mendemontrasikan menyusun ringkasan bisnis

Mahasiswa mampu untuk mengetahui mengapa merancang ringkasan bisnis

Mahasiswa mampu mendemontrasikan langkah - langkah mengembangkan ringkasan bisnis.

7

6

5

Mahasiswa mampu menjelaskan Berpikir Aktif (Analisistis, kreatif dan inovasi)

Mahasiswa mampu mendemonstrasikan membangun inovasi perusahaan

Mahasiswa mampu mendemonstrasikan Strategi; Keinovasian Wirausaha untuk keberlangsungan hidup.

Mahasiswa mampu mendemonstrasikan konsep mengembangkan Kreativitas dalam perusahaan)

1

4

3

2

Gambar 1. Peta Kompetensi mata kuliah Kreatif dan Inovatif

1. **Strategi Perkuliahan**

Strategi perkuliahan dengan metode ceramah, diskusi, simulasi dan praktek, studi kasus, tugas besar dan presentasi produk.

1. **Materi/BacaanPerkuliahan**

1. Prety Diawati, 2015;2017; Pengantar Bisnis (Usaha Masa Kini), CV. Mega Rancage Press; Bandung.

2. Prety Diawati, 2015, Kewirausahaan (Proses Kewirausahaan & Pengelolaan Usaha Kecil), CV. Mega Rancage Press; Bandung

3. Prety Diawati, 2017, Inovasi Sebagai Inti Proses Bisnis (Implementasi pada Keinovasian Wirausaha Industri Kecil), 2017; CV. Manggu Makmur Tanjung Lestari, Bandung.

4. Prety Diawati, 2018, Bahan ajar Manajemen keuangan Konsep Dasar dan Studi Kasus).

5. Freddy Rangkuti, 2016, Business Plan (Teknik Perancangan Bisnis dan analislis Kasus, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005

6. Michael Miller, 2015,Business Plans, Alfa Teach Yourself, Prenada Media; Jakarta

1. Lembar Praktek Kerja Rencana Busniness
2. Prety Diawati, 2017, *The Influence Innovation of Product to Enterpreneurship Development of Embroideryustry Small Industry Tasikmamalaya,* Juli E-ISSN

11. Bessant, J. *and* Tidd, J. 2011. *Innovation and Entrepreneurship*. United Kingdom : John Wiley *and* Sons

12. Michaelko, M.1991. *Tinkertoys : A Handbook of Bussiness Creaivity for The 90’s. Alih bahasa Femmy Syahrini.* Calofornia: Ten speed press

1. **Tugas**

Tugas Besar dan Prensentasi Produk

* + 1. Dilakukan secara kelompok dengan anggota sebanyak maksimal 2 orang.
    2. Dikumpulkan sebelum pelaksanaan semester berakhir.
    3. Dilaksanakan sesuai dengan jadwal
  1. Bisa dilakukan pengulangan selama alasan ketentuan yang berlaku.

1. **Kriteria Penilaian**

Hasil pembelajaran akan dinilai dengan menggunakan kriteria sesuai dengan **peraturan akademik yang berlaku di Politeknik Pos Indonesia,** yaitu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Skala Nilai** | **HurufMutu** | **AngkaMutu** | **SebutanMutu** |
| 85 – 100 | A | 4 | Sangat Istimewa |
| 75 – 84 | B | 3 | Baik |
| 56 – 74 | C | 2 | Cukup |
| 41 – 55 | D | 1 | Kurang |
| 0 – 40 | E | 0 | Gagal |

Aspek-aspek yang dinilai dalam penentuan Nilai Akhir, meliputi:

Ujian Tengah Semester 30%

Ujian Akhir Semester 40%

Quis 10%

Tugas Besar 20%

1. **Jadwal perkuliahan:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pertemuan ke: | Topik Bahasan | Bacaan/Buku |
| 1. | Mahasiswa mampu menjelaskan Berpikir Aktif (Analisistis, kreatif dan inovasi)Dasar berpikir kreatif dan inovatif | 3,10,11,12 |
| 2. | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan konsep mengembangkan Kreativitas dalam perusahaan) | 3,10,11,12 |
| 3. | 1. Mahasiswa mampu mendemonstrasikan membangun inovasi perusahaan | 3,10,11,12 |
| 4. | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan Strategi; Keinovasian Wirausaha untuk keberlangsungan hidup. | 3,10,11,12 |
| 5. | Mahasiswa mampu untuk mengetahui mengapa merancang ringkasan bisnis | 1,2,4,5 |
| 6. | Mahasiswa mampu mendemontrasikan langkah - langkah mengembangkan ringkasan bisnis. | 1,2,4,5 |
| 7. | Mahasiswa mampu mendemontrasikan menyusun ringkasan bisnis | 1,2,4,5 |
| 8. | Mahasiswa mampu menyusun gambaran umum perusahaan | 1,7,8,9 |
| 9. | Mahasiswa mampu mendemontrasikan menyusun rencana pemasaran | 1,7,8,9 |
| 10. | Mahasiswa mampu menyusun rencana produksi | 1,2,3,10 |
| 11. | Mahasiswa mampu menyusun manajemen dan legalitas | 1,2,4,6 |
| 12. | Mahasiswa mampu menyusun rencana keuangan | 2,4,6,7 |
| 13. | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan kesimpulan dan rekomendasi | 1, 7,8,9 |
| 14. | Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis perusahaaan | 1, 7,8,9 |

Bandung, 9 Pebruari 2018

Dr,Prety Diawati., S.Sos.,MM